



Medienmitteilung

Wallisellen / Wien, 7. Juli 2017

Alle Sky-Übertragungen der Fussball-Bundesliga live auf MySports

Ab diesem Sommer wird MySports die neue TV-Heimat für die von Sky Deutschland übertragenen Bundesliga-Spiele. Mit der Partnerschaft landet UPC somit den nächsten grossen Coup für MySports. Sämtliche Bundesliga-Spiele, für welche Sky die Rechte besitzt, werden in der Schweiz über Kabel und IPTV exklusiv auf MySports zu sehen sein.

UPC sichert sich durch eine Partnerschaft mit Sky Deutschland die Verbreitungsrechte an der deutschen Fussball-Bundesliga für MySports. Damit wird eine der attraktivsten Fussball-Ligen Europas auf MySports zu sehen sein – und dies bereits ab der kommenden Saison. Mit der Kooperation kommt es zu einer weiteren fundamentalen Veränderung im Schweizer Sport-TV-Markt.

Steffi Buchli, Programmleiterin MySports: „Dass wir als neuer Sportsender unseren Kunden nun auch noch dieses Filet-Stück des internationalen Fussballs anbieten können, freut mich sehr! Damit heben wir unseren Sender aufs nächste Level und lassen die Konkurrenz im heimischen Sport-TV-Markt hinter uns.“ UPC und die 15 Distributionspartner werden alle Bundesliga-Spiele auf MySports zeigen, für die Sky die Rechte besitzt – insgesamt sind dies 572 Spiele der Bundesliga und 2. Bundesliga pro Jahr.

Übersicht Live-Übertragungen Bundesliga in der Schweiz (ohne Relegationsspiele und Super-Cup)

	Sky / MySports (Pay)	Eurosport / Teleclub (Pay)
Bundesliga	266	40
2. Bundesliga	306	0

Matthias Hahn, Vice President Commercial Distribution bei Sky: „Für die Schweizer Kabelnetz-Kunden bedeutet die Partnerschaft vor allem eines: Ab sofort können sie viele hochspannende, emotionale Sport-Momente mit der erstklassigen Berichterstattung von Sky erleben. Die Kooperation mit UPC passt perfekt in unsere Strategie, künftig auf dem Schweizer Markt verstärkt unser Potenzial zu nutzen und weiteres Wachstum zu generieren.“

Informationen zu weiteren Sportarten, die MySports anbieten wird sowie Details zu den kommerziellen Angeboten folgen nächste Woche. So viel vorweg: Die Spiele der Fussball-Bundesliga werden zu einem kleinen Teil im Basissender MySports HD sowie

uneingeschränkt im MySports Pro-Angebot zu sehen sein. Kunden ohne MySports Pro Abo können ausserdem einen Zugang für einzelne Spieltage erhalten.

Weitere Informationen finden Sie unter upc.ch/mysports und mysports.ch

Die Bilder dürfen ausschliesslich für redaktionelle Zwecke verwendet werden.

- BVB Götze Leipzig Compper Bundesliga 10.09.2016 ©Keystone
- Steffi Buchli by Lorenz Richard

Medienschaffenden stehen wir für weitere Informationen gerne zur Verfügung:

UPC

Media Relations

Tel. +41 58 388 99 99

media.relations@upc.ch

[@UPC_Switzerland](#)

Über MySports

MySports ist der neue Sportsender der Schweiz und wird qualitativ hochwertige und innovative Live-Sport-Unterhaltung mit eigenen Redaktionen in allen Sprachregionen bieten. Durch die Zusammenarbeit mit Mitgliedern des Verbands SUISSEDIGITAL, welchem Kabelnetzbetreiber in der ganzen Schweiz angehören, erhalten mehr als 3 Millionen Haushalte Zugang zum Sender.

Distributionspartner von MySports sind: UPC Schweiz GmbH, Quickline, netplus.ch SA, Naxoo SA, Connecta AG, Evard Antennenbau AG, Rega Sense AG, Stadtantennen AG (Baar), EBL Telecom AG, Leucom Stafag AG, Sasag Kabelkommunikation AG, Kabelfernsehen Bödéli AG, Genossenschaft GGA Maur, Rii-Seez-Net und Stadt Lausanne (Citycable Lausanne), GA Ossingen

Über UPC

UPC ist eine führende Anbieterin von Kommunikation und Entertainment in Österreich und der Schweiz. Das Unternehmen ermöglicht über 2 Millionen Privat- und Geschäftskunden einen schnellen und einfachen Zugang in die digitale Welt über Glasfaserkabel – zuhause und unterwegs. Die Tochtergesellschaft der britischen Liberty Global erzielte im ersten Quartal 2017 mit mehr als 2'500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus 56 Ländern einen Umsatz von CHF 425 Mio. Weitere Informationen über uns und wie wir unsere Kunden begeistern gibt es unter: upc.at/about und upc.ch/about

Über Liberty Global

Liberty Global ist das größte internationale Kabelunternehmen und verfügt über Standorte in mehr als 30 Ländern in Europa, Lateinamerika und der Karibik. Wir investieren in Infrastruktur, öffnen so das Tor zur digitalen Welt und machen es möglich, ihre endlosen Möglichkeiten zu entdecken und zu erleben. Unsere marktführenden Produkte laufen auf Netzwerken der neuesten Generation sowie innovativen Technologieplattformen, welche unsere 25 Millionen Kunden mit über 50 Millionen Verträgen für Fernsehen, Breitbandinternet und Telefonie verbinden. Hinzu kommen zehn Millionen Mobilfunkkunden und Wi-Fi Zugang an über sechs Millionen Standorten.

Die Unternehmen von Liberty Global werden zurzeit zu zwei Tracking Stock Gruppen zugeordnet: Die Liberty Global Group (NASDAQ: LBTYA, LBTYB und LBTYK), welche sich überwiegend aus europäischen Unternehmen zusammensetzt, und die LiLAC Group (NASDAQ: LILA und LILAK, OTC Link: LILAB), welche aus unseren Unternehmen in Lateinamerika und der Karibik besteht.

Liberty Global ist in Europa in 11 Ländern tätig, dazu zählen die Marken Virgin Media, Unitymedia, Telenet und UPC. Die Liberty Global Group hält zudem 50 % an VodafoneZiggo, einem niederländischen Joint Venture mit 4 Millionen Kunden, 10 Millionen Festnetz- und 5 Millionen Mobilfunk-Abonnenten. Die LiLAC Group ist mit den Marken VTR, Flow, Liberty, Más Móvil und BTC in über 20 Staaten in Lateinamerika und der Karibik präsent. Zusätzlich betreibt die LiLAC Group in der Region ein Unterwasser-Kabelnetzwerk für über 30 Märkte.

Weitere Informationen gibt es unter: libertyglobal.com